

# What's next



## Enterprise

# CCW 2020 – Nuance stellt innovative Lösungen rund um KI-basierten Kundenservice vor

Wenn es um die Vorstellung moderner und leistungsstarker Lösungen im Kundenservice geht, zählt die CCW zu den Pflichtterminen für die Branche. Auch Nuance ist auf der 22. Internationalen Kongressmesse für innovativen Kundendialog mit einem Messestand vertreten, sowie mit 3 Vorträgen.

**Sylvia Lohr**

Posted 7 Februar 2020



Bei der in Berlin stattfindenden Leitmesse vom 2. bis 4. März 2020 dreht sich alles um den Kundenservice der Zukunft. Passend zum diesjährigen CCW-Motto „Empower your Service“ präsentieren wir Ihnen unsere aktuellen Innovationen. Erfahren Sie mehr aus den Bereichen biometrische und sichere Authentifizierung, Intelligent Engagement zu denen Lösungen für

digitale Kanäle und Stimme/IVR gehören, sowie cloudbasierten Anwendungen.

## Unser Fokus liegt auf Ihrem effizienten Kundenservice

Die [Technologietrends im Kundenservice](#) liegen bei der Überwindung von Silos, dem Einsatz von künstlicher Intelligenz und Machine Learning, sowie in der Personalisierung der Kundenkommunikation. Es geht darum, den Kundenservice schnell, sicher und kanalübergreifend zu gestalten, in dem sowohl Kunden als auch Mitarbeiter sich wohlfühlen. Mit der fortschreitenden Automatisierung von Basisservices, erhalten Contact Center-Mitarbeiter die zeitliche Möglichkeit, sich um komplexe Fälle zu kümmern. Gleichzeitig können sie sich durch den Einsatz von KI weiterentwickeln und gemeinsam im Team Gespräche analysieren und Prozesse anpassen. Ein derart gestalteter Kundenservice hilft dabei, das Unternehmen wettbewerbsfähig zu machen und zukunftsfähig aufzustellen.

Auf der CCW 2020 präsentieren wir Ihnen Lösungen der neuesten Generation, die intelligente KI-Ansätze nutzen, um:

- die Anforderungen Ihrer Kunden und Mitarbeiter zu erfüllen.
- Ihnen die Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung zu erleichtern.
- Ihr Unternehmen umfassend vor Betrug und Verlusten zu schützen.

Mit **Nuance Gatekeeper** und **Nuance Mix** erhalten Sie leistungsstarke, KI-basierte Lösungen, die die CX Ihrer Kunden neu definieren.

## Es erwarten Sie eine Vielzahl von Demos zu den Themen:

- Voice
- IVR
- digitale, sichere biometrische Authentifizierung
- Betrugsprävention
- Analytics
- Cloud, Cloud Native
- Conversational AI

## Merken Sie sich auch unsere 3 Vorträge in den Messeforen.

- Die Zeit der Silos ist vorbei – Conversational AI in allen Kanälen
- [Biometrics: Better security, better customer experience](#)

- [Your customer demands simple and secure processes](#)

## Unser CCW Team vor Ort

Sie möchten

- einen Termin mit uns vor Ort vereinbaren ?
- mehr über die Präsenz von Nuance auf der CCW 2020 erfahren?
- ein Messticket?

Das alles können Sie direkt über unsere **Nuance CCW-Eventseite**.

Wir freuen uns darauf, Sie im März an unserem Stand persönlich begrüßen zu dürfen.

**Tags:** [authentifizierung](#), [Biometrie](#), [CCW](#), [cloud](#), [kundenservice](#), [Lösungen](#), [Messe](#), [Optimierung](#), [Sprachtechnologie](#), [Termin](#), [Tickets](#)

### More Information



#### Sprechen Sie uns an.

Lassen Sie uns auf der CCW 2020 treffen. Halle 2, Stand D20.

[Engage us](#)



### About Sylvia Lohr

Sylvia Lohr ist Regional Marketing Managerin in der Enterprise Division bei Nuance. Neben den Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz verantwortet sie auch die osteuropäischen Länder und die Türkei. Ursprünglich aus der analogen Welt kommend, hat sie die digitale Kommunikation maßgeblich vorangetrieben und versteht die Anforderungen der Transformation. Sie ist überzeugt, dass nur integrierte, kundenzentrierte Kampagnen erfolgreich sind und entwickelt innovative, zielgruppenspezifische und vertriebsorientierte Marketingstrategien und setzt diese um. Sie lebt in der Nähe von Frankfurt und fährt in ihrer Freizeit gerne Motorrad.

[View all posts by Sylvia Lohr](#)