

# What's next



Gesundheitswesen

## Wie sieht das Behandlungszimmer der Zukunft aus? Nuance zeigt es live auf der HIMSS20

Erstmals begleitet Nuance die HIMSS DACH Delegation zur globalen Konferenz HIMSS20. Wir möchten die Gesundheitsversorgung für eine nachhaltigere Zukunft verbessern. Dafür gestalten wir mit unserer Ambient Clinical Intelligence (ACI)-Technologien das Behandlungszimmer der Zukunft – erleben Sie es live auf der HIMSS20 in Orlando.

**Beate Jonas**

Posted 18 Februar 2020



### **DACH Delegation auf der HIMSS20**

Jedes Jahr trifft sich die Gesundheitsbranche auf der globalen HIMSS Konferenz in Orlando. Erstmals besucht eine HIMSS-DACH-Delegation diese Konferenz. Ebenfalls wird Martin Eberhart, General Manager Nuance Healthcare DACH und Mitglied der HIMSS20 DACH Community die Delegation begleiten. Als Bestandteil des 1-wöchigen individuellen Programms,

werden wir unsere innovativen Lösungen vorstellen und live am Messestand von Nuance das Behandlungszimmer der Zukunft präsentieren.

### **Was bietet das Behandlungszimmer der Zukunft?**

Nuance möchte dazu beitragen die Gesundheitsversorgung für eine nachhaltigere Zukunft zu verbessern. Da das Gesundheitswesen von heute vor vielen Herausforderungen steht, wie z.B. der immer älter werdende Bevölkerung oder dem Fachkräftemangel bei zunehmenden administrativen Aufgaben. Entsprechend einher nimmt die Überlastung und das wachsende Dokumentationsvolumen, das jeder Arzt tagtäglich zu bewältigen hat, zu. Daher haben wir auf Basis unserer [Ambient Clinical Intelligence \(ACI\)](#)-Technologien das Behandlungszimmer der Zukunft gestaltet, in dem sich die klinische Dokumentation bereits während der Konsultation von selbst schreibt.

### **Was ist [Ambient Clinical Intelligence \(ACI\)](#)?**

ACI wird in [Zusammenarbeit mit Microsoft](#) und langjährigen Partnern aus dem Bereich der elektronischen Gesundheitsakte (ePA) entwickelt. Dabei ermöglicht die Technologie eine nahtlose und enge Interaktion zwischen Medizinern und Patienten. Denn ACI erfasst mit der Einwilligung des Patienten die Gespräche zwischen ihm und dem Arzt. Anschließend werden diese Daten mit Kontextinformationen aus der ePA ergänzt. Zuletzt werden die Informationen in die Krankenakte des Patienten vom System automatisch eingefügt. Neben der reinen Spracherkennung kommen weitere Technologien dazu, wie z.B. Ambient Listening, Wake-up Word, Stimmbiometrie, Signalverstärkung, Dokumentenzusammenfassung, Natural Language Understanding, klinische Intelligenz.

*Dr. James Lindner, CEO von Nebraska Medicine: Wir sind begeistert von den Ergebnissen, die mit ACI bereits jetzt erzielt werden. Diese Technologie ermöglicht es Medizinern, sich mehr auf ihre Patienten zu konzentrieren. Und wir freuen uns auf die Innovationen, die aus der Zusammenarbeit unserer beiden zuverlässigen Partner, Nuance und Microsoft, hervorgehen werden.*

### **HIMSS20 weltweit größte Gesundheitskonferenz**

HIMSS20 ist die weltweit führende Konferenz für das Gesundheitswesen und bringt ca. 45.000 Fachbesucher aus über 90 Ländern zusammen. Sie bietet Zugang zu Wissen auf Spitzenniveau, innovativen Produkten und Lösungen sowie einzigartige Networking-Möglichkeiten, um die größten Herausforderungen im Gesundheitswesen anzugehen:

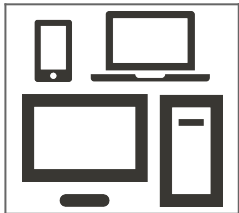
- Über 300 Weiterbildungsveranstaltungen
- mehr als 1.300 Anbietern
- Hunderten von Spezialprogrammen
- Zahlreiche Networking-Veranstaltungen

Das Programm der HIMSS Global Health Conference 2020 bietet somit eine abwechslungsreiche Kombination an dem die führenden Vordenker aus der gesamten Branche

teilnehmen werden. Kommen Sie vorbei – Besuchen Sie Nuance am Stand #1944 und vereinbaren Sie [hier](#) vorab einen Termin für eine Live-Demo des Behandlungszimmers der Zukunft!

**Tags:** [ACI](#), [Ambient Clinical Intelligence](#), [cloud](#), [Digital Health](#), [E-Health](#)

## More Information



### Sprechen Sie uns an

Möchten Sie erfahren, wie Spracherkennung Ihnen heute schon helfen kann und die Basis für das Behandlungszimmer der Zukunft ist?

[Engage us](#)



### About Beate Jonas

Beate Jonas ist Regional Marketing Managerin in der Division Healthcare bei Nuance Communications und für die Region Deutschland, Österreich und Schweiz zuständig. Sie bringt 15 Jahre Marketingerfahrung im B2B-Bereich, 10 davon im Healthcare-IT-Segment bei Roche Diagnostics mit. Abschlüsse erlangte sie als Diplom-Kauffrau der HTW sowie als Kommunikationsmanagerin der Quadriga Hochschule. Beate ist in Berlin geboren und lebt dort mit ihrer Familie.

[View all posts by Beate Jonas](#)