

# What's next



## Gesundheitswesen

# KI-Innovation ist unsere Mission

Letztes Jahr hat Nuance in den USA seinen ersten virtuellen Assistenten auf den Markt gebracht. Dieser virtuelle Assistent, der durch künstliche Intelligenz betrieben wird, soll die Interaktion zwischen Ärzten und Patienten verbessern und gleichzeitig Burnouts des medizinischen Personals verringern und den klinischen Arbeitsablauf für Ärzte optimieren. Er stellt eine einzigartige Innovation für das hochkomplexe Gesundheitswesen dar, in dem es um Leben und Tod geht.

### Milko Jovanoski

Posted 15 Juni 2018



## KI-Innovation im Gesundheitswesen

Großartige Unternehmen streben kontinuierlich und zunehmend nach Innovation. Dabei lassen sie sich von nichts aufhalten. Ganz gleich, ob großflächige Verlagerungen der Branche, wie durch künstliche Intelligenz (KI-Innovation) im Gesundheitswesen, oder eine unerwartete und unerwünschte Störung, wie z.B. ein Malware-Angriff.

Daher haben wir in den vergangenen Jahren bei Nuance die Nutzung der KI und der Cloud-Technologie für die Lösungen im Gesundheitswesen stark vorangetrieben. Innovation mit Intention!

Vor Kurzem erreichten wir einen wichtigen Meilenstein. Auf der Grundlage jahrelangen Erfolgs bei der Betreuung virtueller Assistenten für die weltweit führenden Automobil- und Verbrauchermarken, darunter Audi, BMW, Ford und GM, stellte Nuance einen durch künstliche Intelligenz betriebenen virtuellen Assistenten und den Prototypen eines Smart Speakers vor, die speziell für Kunden aus dem Gesundheitswesen konzipiert wurden.

Der neue Nuance Dragon Medical virtuelle Assistent wird den klinischen Arbeitsablauf für die 500.000 Ärzte, die für ihre [klinische Dokumentation](#) bereits Tag für Tag auf [Dragon Medical](#) vertrauen, noch weiter optimieren. [Laut einer PwC-Studie](#) investieren 63 % der Führungskräfte im Gesundheitswesen auf der ganzen Welt bereits aktiv in KI-Technologien. Und 74 % haben vor, in Zukunft zu investieren.

### Der virtuelle Assistent von Nuance

Aber bei diesem durch künstliche Intelligenz betriebenen virtuellen Assistenten handelt es sich nicht um die bekannten Smart Home Verbraucheranwendungen, wie Alexa, Siri, Google. In der hochkomplexen Gesundheitsbranche, in der es um Leben und Tod geht, Datensicherheit im Vordergrund steht, ist dieser Assistent einzigartig. Er ermöglicht Klinikern, Informationen aus denen im Krankenhaus- bzw. Klinik-IT-Netzwerk verbundenen Geräten, Applikationen s KIS- und EPA-Anwendungen mit hoher Genauigkeit und in einer sicheren IT-Umgebung ganz einfach zu ermitteln.


Die Neuigkeiten hinsichtlich unseres Dragon Medical virtuellen Assistenten unterstreichen unsere Mission, Lösungen zu schaffen, die Ärzte entlasten sollen, die derzeit ca. 43 % ihrer täglichen Arbeitszeit am Computer verbringen. Dies führt zu inakzeptablen Stresswerten und Burnouts. Gesundheitsdienstleister müssen also befähigt werden, mehr Zeit für patientenbezogene Pflege zu verlangen – und ihre Patienten können sie dabei unterstützen.

Laut einer [Erhebung](#) befürworten es 97 % der Patienten, dass ihr Gesundheitsdienstleister Technik, z.B. KI-Innovation nutzt. Vorausgesetzt, dass diese als Unterstützung dient und die Gesprächszeit mit ihrem Arzt nicht stört oder beeinträchtigt.

Die Meinungen der Patienten finden bei uns Gehör. Und nun werden auch Ärzte mehr Zeit haben, um ihren Patienten Gehör zu schenken.

**Tags:** [Dokumentenerfassung](#), [Dragon medical](#), [Künstliche Intelligenz](#)

## More Information

	<p style="text-align: center;"><b>Erleben Sie KI in der Medizin</b></p> <p>Erfahren Sie wie Nuance Neuronale Netzwerke und tiefes Lernen einsetzt, um Sie auf dem Weg zum digitalen Krankenhaus zu begleiten!</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">Learn more</a></p>
---	---



### About Milko Jovanoski

Milko Jovanoski ist seit 2012 bei Nuance Healthcare, wo er zunächst für das Partner und Produkt Marketing in Europa zuständig war. Seit 2015 ist er als International Marketing Manager Healthcare für den gesamten Bereich Marketing in den Regionen EMEA, APAC und LatAM verantwortlich. Herr Jovanoski verfügt über langjährige Erfahrung mit Spracherkennung und war vor seiner Tätigkeit bei Nuance in verschiedenen Managementpositionen in Sales & Marketing in Healthcare-IT tätig. Milko Jovanoski verfügt über einen Executive Master of Business Administration von der Fachhochschule in Chur, Schweiz.

[View all posts by Milko Jovanoski](#)