

Kundeninteraktion auf allen Kanälen

Nuance DACH Customer eXperience Forum

[Nuance Communications](#)

8 Oktober 2019



Auf dem ersten Nuance DACH Customer eXperience Forum dreht sich alles um die sichere, digitale Zukunft des Kundenservice. Wir stellen Lösungen für sichere und außergewöhnliche Customer Experience vor und freuen uns auf die Kundenstories der Tatra Banka und Telefonica Germany.

Morgen findet nach Jahren endlich wieder unsere Kundenveranstaltung **Nuance DACH Customer eXperience Forum** statt. Unser Team freut sich auf ein paar spannende Stunden mit unseren Kunden aus Telekommunikation, Finanzwesen, öffentliche Organisationen und Handel aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Authentifizierung und Betrugsprävention

Brett Beranek, Vice-President & General Manager, Security & Biometrics Nuance Communications, stellt die Innovationen im Bereich Sicherheit & Biometrie vor. Mit seinem Vortrag **Insights into the Authentication and Fraud landscape of today and tomorrow** präsentiert er welche Unternehmen führend sind und gibt praktische Tipps für Unternehmen aus Deutschland, um hier Fahrt aufzunehmen.

Innovationen im Kundenservice

Vladimir Balaz, IT Project Manager von der Tatra Banka, erläutert wie die slowakische Bank ihren Kundenservice mit Nuance **Innovations that change your world** digitalisierte und mit Biometrie sicherer machte.

Das schnelle und intelligente Engagement im digitalen Kundenkanal wird von Sebastian Reeve, International Director Go-To-Market, Nuance Communications, beleuchtet. Mit **Simplify Customer Experience to deliver Intelligent Engagement** zeigt er auf wie vereinfachte Customer Experience über das Design hinausgeht und den Kundenservice zukunftsfähig macht.

Der agile Weg für Conversational VoiceBots

Und genau das macht die Telefonica Germany bereits seit Jahren sehr erfolgreich. Olaf Steffen, Project Manager bei der Telefonica Germany, erläutert **Zurück in die Zukunft – der agile Weg für Conversational VoiceBots**.

Den Abschluss bildet unser Key-Note Speaker [Dr. Michael Gross](#). Der überaus erfolgreiche Sportler hat aus seiner Schwimmkarriere viele Ansätze übernommen, die er heute in seine Tätigkeit als Berater und Coach in digitalen Transformationsprozessen einbringt. Wir freuen uns über seine Einblicke in die **Lust am Machtverlust** und wie ein mehrmaliger Olympiasieger, Weltmeister und Europameister die Veränderungen durch Technologie erlebt.

Wir freuen uns auf zahlreiche Teilnehmer und viele Anregungen.

Fortsetzung folgt.

Tags: [Customer eXperience Summit](#)