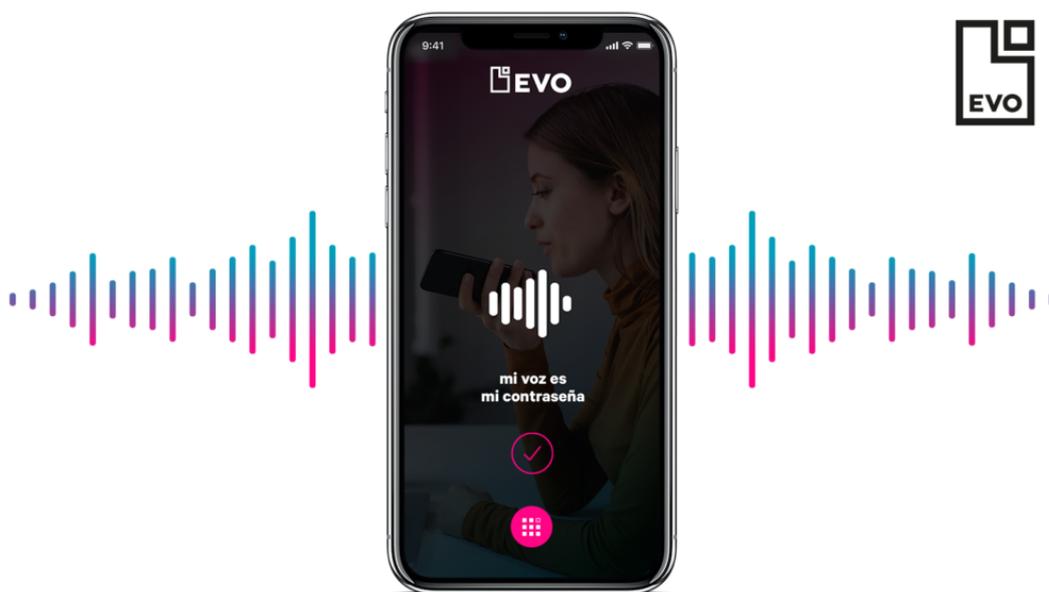


Autenticación y Prevención del Fraude, IA para Servicios Financieros, Interacción con el cliente multicanal

Prevención de fraude y protección de activos críticos en una banca libre de contraseñas

[Brett Beranek](#) | Vice President & General Manager, Security & Biometrics

25 septiembre 2020



El fraude le cuesta a la economía mundial más de 5 billones de dólares al año y cada vez son más las organizaciones que están buscando soluciones más seguras que les ayuden a prevenir pérdidas y proteger su cuenta de resultados. En España, EVO Banco ha firmado recientemente un acuerdo con Nuance para implementar biometría de voz y verificar la identidad de sus clientes de forma segura y sin fricciones. EVO se suma a la lista de instituciones financieras que utilizan la tecnología de Nuance para prevenir el fraude y proteger activos críticos en una banca libre de contraseñas.

EVO Banco es [el primer banco en España](#) que utiliza tecnología de biometría de voz para autenticar clientes, eliminando contraseñas y códigos PIN en la banca móvil y online. Cuando los clientes utilicen la aplicación móvil, el nuevo servicio EVO VoiceID les pedirá que repitan una frase tan simple como “Mi voz es mi contraseña”.

En tres segundos, los clientes de EVO pueden acceder de forma sencilla y segura a sus cuentas para realizar transferencias, validar transacciones y realizar otras operaciones. Además de crear una experiencia de cliente sencilla y sin fricciones, EVO VoiceID ayuda al banco a prevenir el fraude.

Por desgracia, las instituciones financieras conocen bien el fraude, la suplantación de identidad y las estafas. De hecho, según varios [reportes](#) de PwC, cerca de la mitad de las compañías ha experimentado algún tipo de fraude o crimen financiero en los últimos 24 meses. Estos delitos le cuestan a la economía global más de 5 billones de dólares, una cifra que no siempre incluye el daño reputacional que esto le supone a la empresa y su impacto en el negocio.

En otras palabras, prevenir el fraude, la suplantación de identidad y las estafas se ha convertido en la prioridad de 2020 y los próximos años. Los métodos de prevención tradicionales como las contraseñas y los PINs ya no funcionan. Ya no son lo suficientemente seguros para evitar que los estafadores más hábiles continúen robando registros, traspasando dinero y dañando las cuentas de resultados de las empresas. La buena noticia es que el fraude se puede prevenir.

La voz humana proporciona una de las vías más seguras para verificar la identidad de una persona y elimina la necesidad de utilizar contraseñas, PINs, molestas preguntas de seguridad, etc. Nuance ha visto un aumento del número de clientes que aprovechan las ventajas de la biometría de voz como alternativa a métodos de autenticación más tradicionales (y normalmente menos seguros). La [biometría de voz](#) analiza más de mil características propias de la voz de un individuo que junto con la verificación del tipo de dispositivo, geolocalización y patrones del habla, certifican que una persona es quien dice ser y no se trata de una grabación o voz sintética.

Con esta reciente implementación, EVO Banco se une a la lista de instituciones financieras en sacarle partido al poder de la biometría de voz para prevenir el fraude y la autenticación de clientes. Por ejemplo, en UK, [HSBC](#) utiliza soluciones de seguridad y biometría de voz de Nuance para prevenir pérdidas de más de 330 millones de GBP debido a estafas telefónicas. Asimismo, el Banco Nacional de Australia ([NAB](#)) también confía en Nuance y puso el marcha el servicio VoiceID, para autenticar a sus clientes por voz en cuestión de segundos y no solo prevenir el fraude, sino también agilizar los procesos de sus empleados de la banca mejorando así la experiencia de sus empleados y clientes.

En los últimos 12 meses, la tecnología de Nuance ha evitado pérdidas de más de 2 mil millones de dólares asociadas al fraude, autenticando más de 8 mil millones de transacciones. Para saber más sobre las soluciones de biometría de Nuance, [visite esta página](#).

Tags: [Experiencia de cliente](#), [Prevención de fraude](#), [Historias de los consumidores](#)



About Brett Beranek

Brett Beranek es General Manager de la división de biometría y seguridad en Nuance Communications. Antes de unirse a Nuance, ha trabajado durante más de una década como responsable de desarrollo de negocio y marketing en distintas empresas de software y seguridad. Brett posee una amplia experiencia en el campo de las tecnologías biométricas, donde es importante destacar su papel como socio fundador de la startup Viion Systems, empresa de desarrollo de software de reconocimiento facial. Su conocimiento en materia de seguridad abarca una amplia variedad de tecnologías que incluyen, desde la biometría de huella dactilar, hasta tecnologías de análisis de videos para el entorno de la seguridad física y reconocimiento de matrículas. Brett es licenciado en comercio, con la especialidad de sistemas de información por la Universidad McGill y posee un máster en marketing por la Sloan School of Management de Massachusetts Institute of Technology.



[View all posts by Brett Beranek](#)