

Uncategorized @es-es, Autenticación y Prevención del Fraude, Interacción con el cliente multicanal

Por qué Nuance ofrece una solución de biometría cloud-native

[Brett Beranek](#) | Vice President & General Manager, Security & Biometrics

10 marzo 2020



Mientras el fraude supone un problema global que cuesta 4 billones de dólares a la economía mundial, hay una forma de acabar con esta plaga. Nuance Gatekeeper, a través de su arquitectura cloud-native, ofrece a empresas de cualquier tamaño y sector una vía para que puedan reforzar la seguridad de sus clientes y activos. Con el objetivo de democratizar la autenticación biométrica y la prevención del fraude, Nuance Gatekeeper permite a las organizaciones dejar de lado medidas de seguridad débiles –como las contraseñas y preguntas de seguridad– para usar la biometría en todo tipo de interacciones, incluidas las que tienen lugar a través de la web y canales digitales, aplicaciones móviles, contact center y ubicaciones físicas. ¡Trabajemos juntos para que los estafadores se queden sin trabajo!

El fraude es implacable. Según el informe [«Report to the Nations 2018» de la ACFE](#), el fraude es un problema global que cuesta 4 billones de dólares a la economía mundial.

Con el aumento del robo de datos, nombres de usuario y contraseñas, es evidente que para los estafadores es fácil acceder a la información personal de cualquiera. Esto demuestra que los métodos de seguridad tradicionales basados en el conocimiento están obsoletos. Un [estudio reciente de Nuance](#), comprobó que 1 de cada 4 personas ha sido víctima de fraude en los últimos doce meses, y cada persona ha perdido una media de 2000 dólares por culpa de las tradicionales e ineficaces contraseñas.

Algunas de las mayores organizaciones del mundo han hecho uso de la biometría con éxito para reducir de manera significativa la incidencia del fraude sufrido por sus clientes. Analicemos la experiencia de HSBC. En 2016, el banco lanzó VoiceID en el Reino Unido, lo que permitía a los clientes acceder a sus cuentas bancarias usando su voz como contraseña. HSBC afirmó haber evitado pérdidas de más de 330 millones de libras por fraude gracias a la biometría de voz. Las grandes instituciones financieras, operadoras de telecomunicaciones y agencias del gobierno de todo el mundo que han integrado la tecnología biométrica han visto reducida la actividad de fraude de manera considerable.

Sin embargo, las pérdidas anuales por fraude siguen aumentando, lo que indica que el fraude se está desplazando a otras organizaciones que todavía usan métodos antiguos de prevención y autenticación de clientes. Aquí es donde entra en juego Nuance Gatekeeper. Nuestro objetivo es hacer accesible la biometría a todo tipo de organizaciones, de todos los tamaños y sectores para que puedan disfrutar de las mismas facilidades y beneficios que las empresas de mayor tamaño y empresas del Estado de todo el mundo.

Los expertos de la industria apuntan a la tecnología como una pieza importante para acabar con el problema del fraude. «La biometría permite proteger a las personas en función de quiénes son y no por lo que saben. En caso de hackeo, los datos en forma de plantillas biométricas son mucho menos valiosos que las contraseñas almacenadas, porque son prácticamente imposibles de replicar», dijo Dan Miller, analista principal de Opus Research. «Las empresas están luchando para anticiparse a los estafadores y a la creciente amenaza que plantea la suplantación de identidad sintética. Para las empresas, los modelos de seguridad cloud-native son más atractivos porque son accesibles, escalables y ofrecen actualizaciones en tiempo real para tener acceso a los algoritmos más recientes para combatir el fraude».

Nuance, ha sido seleccionada **“empresa líder indiscutible del mercado”** por la consultora de tecnología **Opus Research** gracias a su tecnología biométrica pionera en el sector. Nuance está trasladando el poder de la biometría a las organizaciones de todo el mundo para que mejoren los procesos de seguridad en todos los canales de interacción con sus clientes al mismo tiempo que verifican la identidad de los mismos de forma fácil y segura. Nuance Gatekeeper utiliza una arquitectura moderna cloud-native que aporta mayor seguridad y confianza, ofreciendo a las empresas una solución dinámica, escalable y de mejora continua. Además, solo se paga por uso, por lo que los costes de IT se reducen de manera significativa en comparación con un modelo on-premise.

Hasta ahora esta tecnología solo era accesible para grandes bancos, telcos y empresas del Estado, sin embargo, gracias a Nuance Gatekeeper, el poder de la biometría estará al alcance de empresas de todos los tamaños e industrias. ¡juntos podemos eliminar a los estafadores de nuestro negocio!

Tags: [Autenticación Biométrica](#)



About Brett Beranek

Brett Beranek es General Manager de la división de biometría y seguridad en Nuance Communications. Antes de unirse a Nuance, ha trabajado durante más de una década como responsable de desarrollo de negocio y marketing en distintas empresas de software y seguridad. Brett posee una amplia experiencia en el campo de las tecnologías biométricas, donde es importante destacar su papel como socio fundador de la startup Viion Systems, empresa de desarrollo de software de reconocimiento facial. Su conocimiento en materia de seguridad abarca una amplia variedad de tecnologías que incluyen, desde la biometría de huella dactilar, hasta tecnologías de análisis de videos para el entorno de la seguridad física y reconocimiento de matrículas. Brett es licenciado en comercio, con la especialidad de sistemas de información por la Universidad McGill y posee un máster en marketing por la Sloan School of Management de Massachusetts Institute of Technology.



[View all posts by Brett Beranek](#)