

What's next



Uncategorized

Por qué Nuance ofrece una solución de biometría cloud-native

Mientras el fraude supone un problema global que cuesta 4 billones de dólares a la economía mundial, hay una forma de acabar con esta plaga. Nuance Gatekeeper, a través de su arquitectura cloud-native, ofrece a empresas de cualquier tamaño y sector una vía para que puedan reforzar la seguridad de sus clientes y activos. Con el objetivo de democratizar la autenticación biométrica y la prevención del fraude, Nuance Gatekeeper permite a las organizaciones dejar de lado medidas de seguridad débiles –como las contraseñas y preguntas de seguridad– para usar la biometría en todo tipo de interacciones, incluidas las que tienen lugar a través de la web y canales digitales, aplicaciones móviles, contact center y ubicaciones físicas. ¡Trabajemos juntos para que los estafadores se queden sin trabajo!

Brett Beranek

Posted March 10, 2020



El fraude es implacable. Según el informe [«Report to the Nations 2018» de la ACFE](#), el fraude es un problema global que cuesta 4 billones de dólares a la economía mundial.

Con el aumento del robo de datos, nombres de usuario y contraseñas, es evidente que para los estafadores es fácil acceder a la información personal de cualquiera. Esto demuestra que los métodos de seguridad tradicionales basados en el conocimiento están obsoletos. Un [estudio reciente de Nuance](#), comprobó que 1 de cada 4 personas ha sido víctima de fraude en los últimos doce meses, y cada persona ha perdido una media de 2000 dólares por culpa de las tradicionales e ineficaces contraseñas.

Algunas de las mayores organizaciones del mundo han hecho uso de la biometría con éxito para reducir de manera significativa la incidencia del fraude sufrido por sus clientes. Analicemos la experiencia de HSBC. En 2016, el banco lanzó VoiceID en el Reino Unido, lo que permitía a los clientes acceder a sus cuentas bancarias usando su voz como contraseña. HSBC afirmó haber evitado pérdidas de más de 330 millones de libras por fraude gracias a la biometría de voz. Las grandes instituciones financieras, operadoras de telecomunicaciones y agencias del gobierno de todo el mundo que han integrado la tecnología biométrica han visto reducida la actividad de fraude de manera considerable.

Sin embargo, las pérdidas anuales por fraude siguen aumentando, lo que indica que el fraude se está desplazando a otras organizaciones que todavía usan métodos antiguos de prevención y autenticación de clientes. Aquí es donde entra en juego Nuance Gatekeeper. Nuestro objetivo es hacer accesible la biometría a todo tipo de organizaciones, de todos los tamaños y sectores para que puedan disfrutar de las mismas facilidades y beneficios que las empresas de mayor tamaño y empresas del Estado de todo el mundo.

Los expertos de la industria apuntan a la tecnología como una pieza importante para acabar con el problema del fraude. «La biometría permite proteger a las personas en función de quiénes son y no por lo que saben. En caso de hackeo, los datos en forma de plantillas biométricas son mucho menos valiosos que las contraseñas almacenadas, porque son prácticamente imposibles de replicar», dijo Dan Miller, analista principal de Opus Research. «Las empresas están luchando para anticiparse a los estafadores y a la creciente amenaza que plantea la suplantación de identidad sintética. Para las empresas, los modelos de seguridad cloud-native son más atractivos porque son accesibles, escalables y ofrecen actualizaciones en tiempo real para tener acceso a los algoritmos más recientes para combatir el fraude».

Nuance, ha sido seleccionada [“empresa líder indiscutible del mercado”](#) por la consultora de tecnología [Opus Research](#) gracias a su tecnología biométrica pionera en el sector. Nuance está trasladando el poder de la biometría a las organizaciones de todo el mundo para que mejoren los procesos de seguridad en todos los canales de interacción con sus clientes al mismo tiempo que verifican la identidad de los mismos de forma fácil y segura. Nuance Gatekeeper utiliza una arquitectura moderna cloud-native que aporta mayor seguridad y confianza, ofreciendo a las empresas una solución dinámica, escalable y de mejora continua. Además, solo se paga por uso, por lo que los costes de IT se reducen de manera significativa en comparación con un modelo on-premise.

Hasta ahora esta tecnología solo era accesible para grandes bancos, telcos y empresas del Estado, sin embargo, gracias a Nuance Gatekeeper, el poder de la biometría estará al alcance de empresas de todos los tamaños e industrias. ¡Juntos podemos eliminar a los estafadores de nuestro negocio!

Tags: [AI](#), [atención al cliente](#), [atención al cliente multicanal](#), [autenticación](#), [banca](#), [biometría](#), [biometría de voz](#), [call center](#), [cloud](#), [cloud software](#), [contact center](#), [español](#), [experiencia de cliente](#), [fraude](#), [huella de voz](#), [IA](#), [Inteligencia Artificial](#), [interacción al cliente omnicanal](#), [interacción con el cliente](#), [móvil](#), [multicanal](#), [retención de clientes](#), [satisfacción del cliente](#), [seguridad](#), [spanish](#), [tecnología biométrica](#), [tecnologías de voz](#)

More Information



¡Más Información!

Eche un vistazo a las últimas innovaciones en prevención del fraude con Nuance Gatekeeper

[Más Información](#)



About Brett Beranek

Brett Beranek is responsible for overseeing every aspect of the security and biometric business at Nuance. Prior to joining Nuance, he has held over the past decade various business development & marketing positions within the enterprise B2B security software space. Beranek has extensive experience with biometric technologies, in particular in his role as a founding partner of Viion Systems, a startup focused on developing facial recognition software solutions for the enterprise market. Beranek also has in-depth experience with a wide range of other security technologies, including fingerprint biometrics, video analytics for the physical security space and license plate recognition technology. He has earned a Bachelor of Commerce, Information Systems Major, from McGill University as well as an Executive Marketing certificate from Massachusetts Institute of Technology's Sloan School of Management.

[View all posts by Brett Beranek](#)