

What's next



Uncategorized

Porque a Nuance está lançando uma plataforma biométrica cloud-native

O Nuance Gatekeeper, através de sua arquitetura cloud-native, oferece uma via para que empresas de todos os tamanhos e em todos os setores da economia possam proteger seus clientes e seus ativos. Com o objetivo de democratizar a autenticação biométrica e a prevenção de fraudes, o Nuance Gatekeeper possibilita que as empresas façam a transição de medidas de segurança fracas, como senhas e perguntas de segurança, para o uso de biometria em todas as interações, incluindo a web, aplicativos, atendimento telefônico e locais físicos. Vamos unir forças para dismantelar os negócios criminosos!

Brett Beranek

Posted March 10, 2020



Fraude é algo implacável. De acordo com o Relatório de 2018 da ACFE para as Nações, as fraudes agora são um problema global de US\$ 4 trilhões de dólares.

Com violações de dados em ascensão, senhas e dados de usuários comprometidos, é fácil para os fraudadores terem acesso à maioria das informações pessoais de qualquer indivíduo, tornando obsoletos os métodos tradicionais de segurança. Uma pesquisa recente da Nuance descobriu que 1 em cada 4 pessoas foram vítimas de fraude nos últimos doze meses, cada pessoa perdendo uma média de US\$ 2.000 dólares devido a senhas ineficientes.

Algumas das maiores empresas do mundo vem usando a biometria de forma eficaz para reduzir significativamente a incidência de fraudes a seus clientes. Analise a experiência do HSBC. Em 2016, o banco lançou o VoiceID no Reino Unido, permitindo que os clientes acessassem suas contas bancárias usando sua voz como senha. O HSBC relatou que mais de 330 milhões de libras esterlinas em fraudes foram evitadas, diretamente atribuídas a essa mudança na biometria. Grandes instituições financeiras, operadoras de telecomunicações e agências governamentais em todo o mundo também relataram semelhantes reduções drásticas em fraudes.

No entanto, os danos anuais causados por fraudes continuam aumentando, indicando que o

crime por fraude está sendo deslocado, principalmente para empresas que ainda estão usando métodos obsoletos de autenticação e prevenção de fraudes. É aí que entra o Nuance Gatekeeper. Nosso objetivo é democratizar a biometria de nível empresarial, para que empresas de todos os tamanhos e em todos os setores possam, rapidamente e de forma simples, se beneficiar das vantagens que a tecnologia biométrica tem oferecido às maiores empresas e agências governamentais do mundo.

Especialistas do setor indicam a tecnologia como uma peça importante para solucionar o problema da fraude. “A biometria proporciona o poder de proteger indivíduos com base em quem eles são e não no que eles sabem. Se hackeados, os dados na forma de modelos biométricos são muito menos valiosos que as senhas armazenadas, porque são quase impossíveis de replicar”, explica Dan Miller, analista sênior da Opus Research. “Empresas de todos os tamanhos estão lutando para ficar à frente dos criminosos e da crescente ameaça representada por imitações sintéticas de identidade. As empresas acreditam que os modelos de segurança cloud-native são mais atraentes por serem acessíveis, escaláveis e oferecerem acesso a atualizações em tempo real para os mais recentes algoritmos de combate à fraude.”

A Nuance, nomeada “líder indiscutível do mercado” pela Opus Research por sua tecnologia biométrica líder do setor, está trazendo o poder da biometria para que empresas de todo o mundo consigam melhorar seu status de segurança e validar a identidade de seus clientes de maneira segura e sem atritos, em qualquer canal que eles acionarem. O Nuance Gatekeeper emprega uma arquitetura cloud-native moderna que permite uma identificação mais segura e confiável, oferecendo às empresas uma solução dinâmica, escalável, e que melhora continuamente. Isso significa que você paga apenas pelo que usa; os custos gerais de TI serão reduzidos drasticamente em comparação com um modelo local e você estará sempre atualizado com as mais recentes tecnologias de IA que produzimos.

Antigamente domínio de grandes bancos, empresas de telecomunicações e governo, o poder da biometria é disponibilizado a empresas de todos os tamanhos através do Nuance Gatekeeper. Juntos, podemos tirar os fraudadores do nosso caminho!

Tags: [AI](#), [atendimento ao cliente](#), [autenticação](#), [banco](#), [biometria](#), [biometria comportamental](#), [biometria de voz](#), [call center](#), [centro de contato](#), [compromissos do cliente](#), [envolvimento do cliente](#), [experiência do cliente](#), [fidelização de clientes](#), [fraud reduction](#), [fraude](#), [fraudes](#), [impressão de voz](#), [Inteligencia Artificial](#), [móvil](#), [prevenção de fraudes](#), [reconhecimento de rosto](#), [reconhecimento de voz](#), [segurança](#), [senha de voz](#), [servico de atendimento ao consumidor](#), [tecnologia biométrica](#)

More Information



Saber mais!

Confira as últimas inovações em prevenção de fraudes com o Nuance Gatekeeper.

[Saber mais](#)



About Brett Beranek

Brett Beranek is responsible for overseeing every aspect of the security and biometric business at Nuance. Prior to joining Nuance, he has held over the past decade various business development & marketing positions within the enterprise B2B security software space. Beranek has extensive experience with biometric technologies, in particular in his role as a founding partner of Viion Systems, a startup focused on developing facial recognition software solutions for the enterprise market. Beranek also has in-depth experience with a wide range of other security technologies, including fingerprint biometrics, video analytics for the physical security space and license plate recognition technology. He has earned a Bachelor of Commerce, Information Systems Major, from McGill University as well as an Executive Marketing certificate from Massachusetts Institute of Technology's Sloan School of Management.

[View all posts by Brett Beranek](#)